

Raport BIG

WSKAŹNIK BEZPIECZEŃSTWA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

GRUDZIEŃ
2012
20. EDYCJA

www.RaportBIG.pl



Spis treści

Spis treści	2
Wstęp	3
Badanie – wskaźnik BIG	4
Najważniejsze liczby	5
Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (BIG)	6
Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (1/2)	7
Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (2/2)	8
Nieterminowe płatności, a prowadzenie firm w Polsce	9
Nieterminowe płatności częstym problemem?	10
Zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań	11
Udział należności płaconych w terminie	12
Szacunkowy poziom przeterminowanych należności	13
Zmiana sytuacji finansowej firmy w 2013 roku	14
Wydatki na rozwój firmy	17
Sytuacja finansowa partnerów biznesowych w 2013	18

Wstęp



Szanowni Państwo,

Przedstawiamy 20. edycję Raportu BIG – Wskaźnika Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej – raportu o nastrojach wśród polskich przedsiębiorców. Już po raz czwarty podajemy wyniki badań w rozszerzonej grupie firm, wśród sześciu branż dostawców usług finansowych, dostawców usług masowych, branży budowlanej, branży turystycznej, branży e-commerce i przedsiębiorców. Podobnie jak we wcześniejszych raportach przygotowaliśmy specjalny zestaw pytań dodatkowych. Tym razem chcemy sprawdzić jakie są przewidywania firm dotyczące sytuacji finansowej i planów rozwoju na przyszły rok. Porównujemy również te wyniki z zeszłorocznymi prognozami.

Zacznę jednak od przedstawienia głównego wskaźnika BIG. Z jubileuszowej już 20. edycji raportu wynika, że nastąpiła nieznaczna poprawa poziomu bezpieczeństwa prowadzenia działalności. Obecnie główny indeks osiągnął 8,56 pkt. Poprawa jest zauważalna, wzrost o 5,63 pkt., aczkolwiek musimy pamiętać, że trzy miesiące temu odnotowaliśmy jedną z najniższych wartości wskaźnika w historii badania. Na obecną poprawę wskaźnika wpływ ma znaczące polepszenie się nastrojów w większości branż. Niestety nie spodziewam się dalszej poprawy sytuacji. Wydaje się, że oceny sprzed 3 miesięcy były zbyt pochopne i pesymistyczne, stąd to odbicie. Wspomniane przeze mnie zestawienie prognoz pokazuje wyraźne pogorszenie nastrojów wśród firm i nastawienie bardziej na przetrwanie przyszłego roku niż na rozwój.

Póki co, skupiając się na poszczególnych badanych kategoriach, w większości odnotowaliśmy bardziej optymistyczne wyniki niż trzy miesiące temu. Przykładowo o ponad 10 pkt. proc. spadła liczba firm oceniających zjawisko nieterminowych płatności w ich branży jako często występujące. W pozostałych badanych obszarach nie odnotowaliśmy aż tak istotnej poprawy, nie mniej jednak są one nieznacznie lepsze niż w poprzednim raporcie.

Co nas niepokoi, to swego rodzaju beztroska firm. Mimo wielu niepokojących informacji dotyczących pogarszającej się sytuacji ekonomicznej, upadłości podmiotów gospodarczych w niektórych branżach, nadal co piąta firma nie sprawdza wiarygodności finansowej partnerów biznesowych. Sprawdzanie to pierwszy krok, który może istotnie zmniejszyć ryzyko nieuzyskania płatności po wykonaniu usługi czy sprzedaży produktów. Cały czas przedsiębiorcom brakuje tej świadomości.

Porównując przewidywania firm co do przyszłego roku i badanie wykonane rok temu w odniesieniu do roku 2012, wyraźnie widać pogorszenie nastrojów. Zdecydowanie przybyło firm, które oceniają że w 2013 r. ich sytuacja finansowa pogorszy się. Wyraźnie wzrosła też grupa ankietowanych, którzy planują utrzymać produkcję i wynagrodzenia na tym samym poziomie co w mijającym roku. Wygląda więc, że czeka nas wyraźne spowolnienie, oby nie była to całkowita stagnacja.

Nie zdradzając więcej szczegółów, zapraszam do lektury.



Mariusz Hildebrand
Prezes Zarządu
Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

Badanie – wskaźnik BIG

Zatory płatnicze oraz zaległe i utracone zobowiązania stanowią ważne zagadnienie w życiu gospodarczym. Biorąc pod uwagę ich konsekwencje, BIG InfoMonitor we współpracy ze Związkiem Banków Polskich monitorują rozmiary tego zjawiska w obrocie gospodarczym i jego zmiany w czasie. W listopadzie 2007 r. zapoczątkowano regularnie przeprowadzane badanie wśród przedsiębiorców. W ten sposób powstał Raport BIG, który mierzy poziom bezpieczeństwa działalności gospodarczej i pozwala określić odczucia przedsiębiorców oraz kierunek ich zmian. Obecny raport BIG jest już 20. edycją cyklicznego badania.

Podstawowym wskaźnikiem, który prezentuje poziom oraz zmiany badanego zjawiska jest BIG - Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej.

Badanie zrealizowano w formie wywiadów telefonicznych (CATI - wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo) na losowo – kwotowej próbie firm działających w Polsce, które posiadają przeterminowane zobowiązania (zapadalność co najmniej 60 dni przed datą realizacji badania):

1. dostawcy usług finansowych (N = 70),
2. dostawcy usług masowych (N = 70),
3. przedsiębiorcy (inne branże, msp) (N = 60),
4. branża turystyczna (N = 60),
5. branża budowlana (N = 70),
6. branża e – commerce (N = 60).

Wywiady realizowano z osobami decyzyjnymi lub współdecyzyjnymi w kwestiach finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem decyzyjności w kwestii zatorów płatniczych i niesolidnych partnerów biznesowych.

Jesteśmy ciekawi Państwa opinii na temat naszego raportu, a także liczymy na sugestie co do zmian i udoskonalenia jego zawartości merytorycznej. Uwagi prosimy kierować na adres e-mail RaportBIG@big.pl

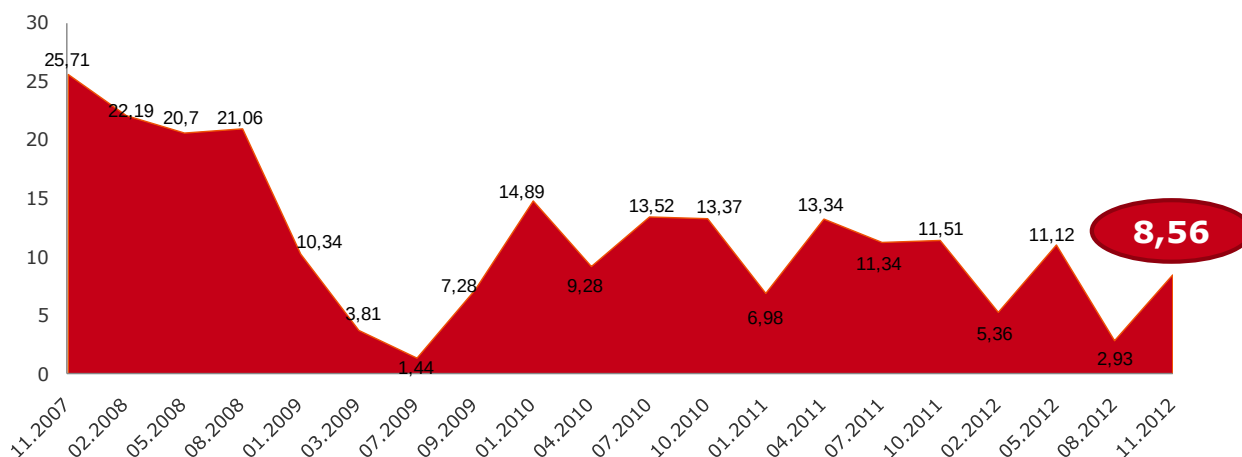
Najważniejsze liczby

8,56 pkt.	wartość Wskaźnika Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (listopad 2012r.)
19,90 pkt.	wartość wskaźnika BIG w sektorze usług finansowych
-2,09 pkt.	wartość wskaźnika BIG wśród przedsiębiorców
84%	ankietowanych firm uważa, że nieterminowe płatności stanowią przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej
49%	ankietowanych firm pozytywnie ocenia zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań
29%	ankietowanych firm ocenia, że suma przeterminowanych należności z jakimi zalegają na ich rzecz kontrahenci przekracza 100 tysięcy złotych
18%	ankietowanych firm jest zdania, że w 2013 roku poprawi się sytuacja finansowa wśród kontrahentów
23%	ankietowanych respondentów planuje zwiększyć wydatki na wynagrodzenie w 2013 roku

Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (BIG)

W ocenie polskich firm w ciągu ostatnich 3 miesięcy poziom bezpieczeństwa działalności gospodarczej, wyrażany wskaźnikiem BIG, wzrósł o 5,63 pkt. i obecnie wynosi 8,56 pkt. Na obecny poziom indeksu wpływ ma pozytywna zmiana nastrojów prawie we wszystkich badanych grupach firm. Wyjątkiem jest branża turystyczna, gdzie w ciągu ostatnich trzech miesięcy bezpieczeństwo prowadzenia działalności gospodarczej spadło.

Mimo wzrostu wartości wskaźnika BIG, jego wartość jest niższa niż w analogicznym okresie minionego roku. Odbicie, które nastąpiło w ciągu ostatnich trzech miesięcy, po bardzo kiepskim wyniku w sierpniu, trudno już w tej chwili interpretować jednoznacznie. Z jednej strony może bowiem oznaczać, że firmy zbyt pochopnie negatywnie oceniły poziom bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej, z drugiej jednak może być to sygnał ożywienia i spodziewanych większych przychodów notowanych tradycyjnie pod koniec roku. Kluczowe będą wartości wskaźnika BIG na początku 2013 roku.



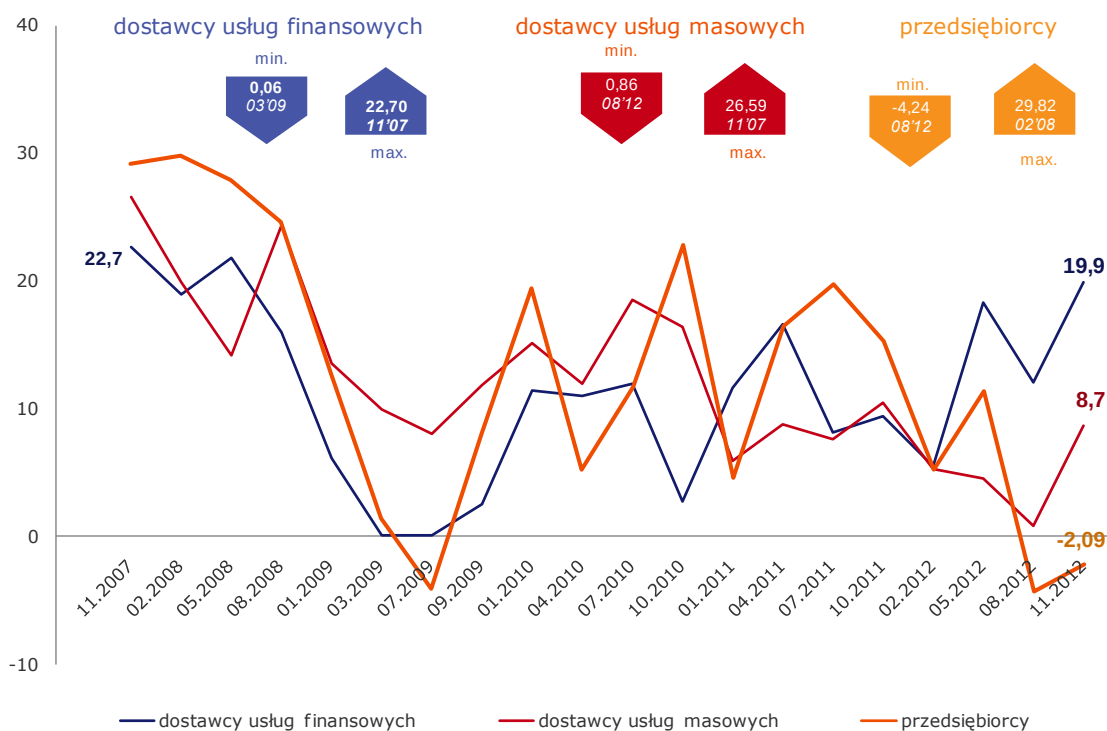
Wskaźnik BIG może przyjmować wartości z zakresu od -100 do 100. Wzrost jego wartości oznacza poprawę oceny bezpieczeństwa działalności gospodarczej, natomiast spadek – pogorszenie sytuacji.

Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (1/2)

Ocena przedstawicieli badanych firm dotycząca poziomu bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej w ciągu ostatnich trzech miesięcy wypada niemalże jednoznacznie pozytywnie w głównych badanych branżach.

Odnosząc się do sektorów analizowanych od początku badania, największa zmiana w ciągu ostatnich trzech miesięcy nastąpiła wśród dostawców usług masowych – wzrost wskaźnika BIG o 7,84 pkt. (z 0,86 pkt. do -8,70 pkt.). Wśród przedstawicieli dostawców usług finansowych odnotowano wzrost o 7,78 pkt. (z 12,12 pkt. do 19,90 pkt.)

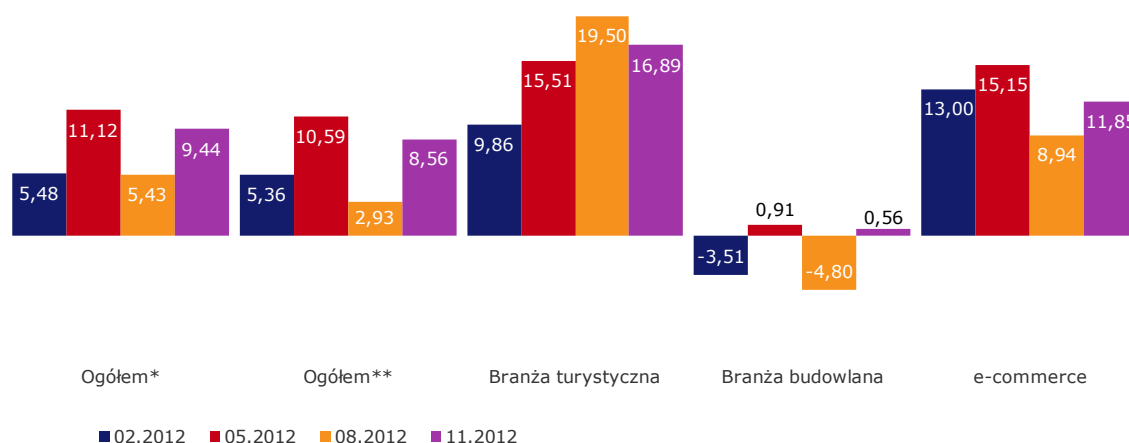
Pomimo poprawy nastrojów wśród przedsiębiorców o 2,15 pkt. (z -4,24 pkt. do -2,09 pkt.), nadal wartość wskaźnika w tej grupie ankietowanych pozostaje ujemna. Zdarza się to po raz trzeci w pięcioletniej historii badania.



Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (2/2)

Analizując pozostałe badane sektory widać stosunkowo optymistyczne sygnały. Poza spadkiem wskaźnika o 2,61 pkt. w sektorze turystycznym, który po raz pierwszy notuje wzrost nastawienia wyraźnie pesymistycznego, pozostałe badane branże odczuły poprawę nastrojów. Szczególnie warta podkreślenia jest pozytywna zmiana ocen w sektorze budowlanym. Od ostatniego badania poziom Wskaźnika BIG wzrósł w tej branży z - 4,80 pkt. do 0,56 pkt.

Po chwilowym osłabieniu nastrojów w wśród respondentów z branży e-commerce, na koniec listopada zanotowany został nieznaczny wzrost poziomu bezpieczeństwa prowadzenia działalności w tej branży. Obecnie indeks BIG wśród firm e-commerce wynosi 11,85 pkt. i w ciągu trzech miesięcy wzrósł o 2,91 pkt.



* Wartość wskaźnika dla wszystkich firm (sektorów) objętych badaniem

** Wartość wskaźnika dla branży: finansowej, usług masowych oraz przedsiębiorcy (inne branże)

ŹRÓDŁO: Badanie TNSO BOP

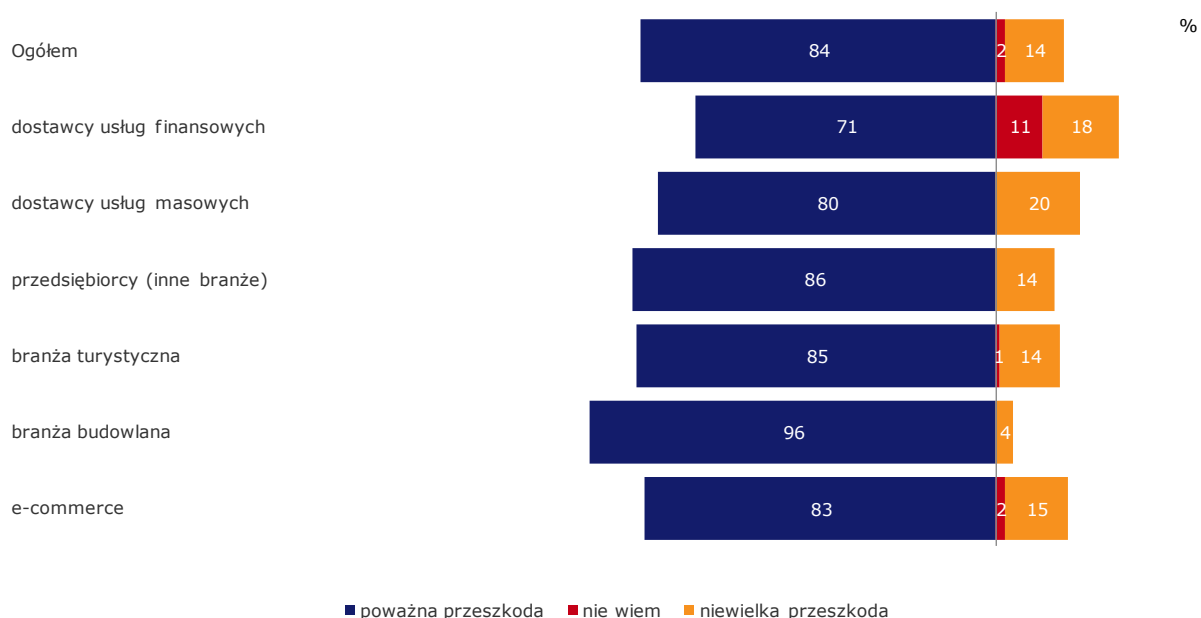
Nieterminowe płatności, a prowadzenie firm w Polsce

W porównaniu do sierpnia przedstawiciele firm uznali, że nieterminowe płatności są nieznacznie bardziej uciążliwe. Obecnie 84% wszystkich respondentów uważa, że nieterminowe regulowanie faktur stanowi poważną przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej w Polsce. Jest to o 1 pkt. proc. gorszy wynik niż trzy miesiące temu.

We wszystkich badanych sektorach problem nieterminowanego regulowania płatności jest uznawany za zdecydowane utrudnienie dla prowadzenia działalności. Najmniej odczuwają ten problem przedstawiciele dostawców usług finansowych, wśród których i tak 71% respondentów uważa, że jest to problem.

Zatory płatnicze są największym utrudnieniem w prowadzeniu działalności dla przedstawicieli branży budowlanej. Uważa tak aż 96% jej przedstawicieli. Ocena sytuacji w tym sektorze pogarsza się, trzy miesiące temu wynik był o 3 pkt. proc. lepszy.

W jakim stopniu w Pana(i) opinii, nieterminowe regulowanie płatności stanowi przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej w Polsce?



ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

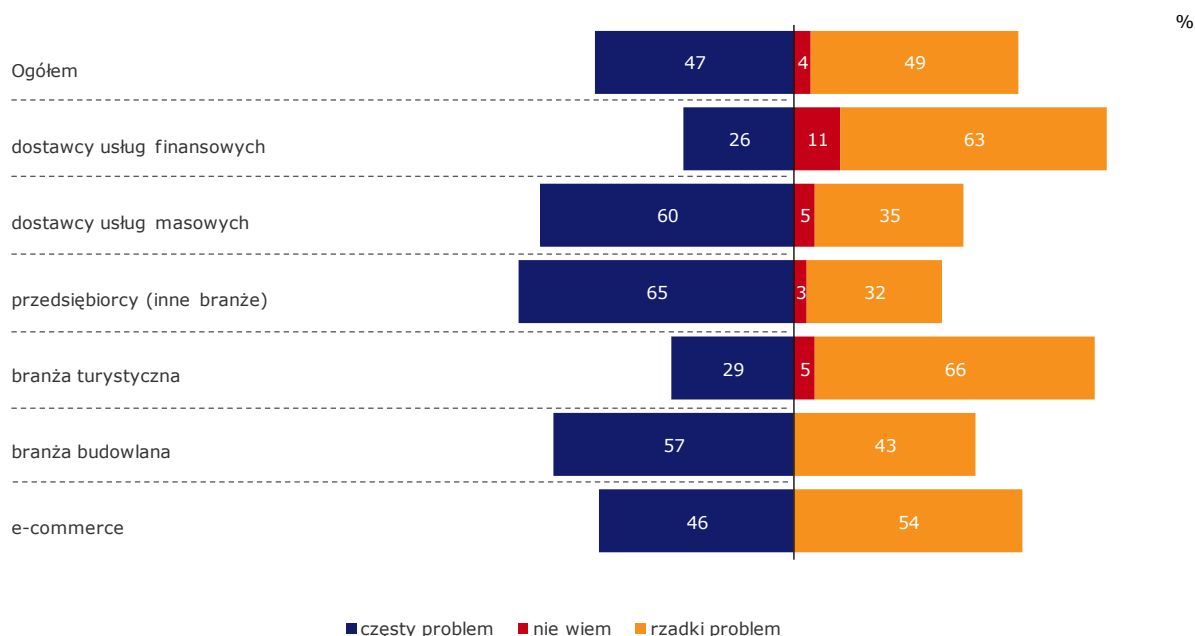
Nieterminowe płatności częstym problemem?

Od sierpnia tego roku o 11 pkt. proc. zmniejszyła się grupa respondentów, która uważa nieterminowe regulowanie należności w ich branży za zjawisko występujące często. Na koniec listopada 47% badanych firm jest tego zdania. Zatem w ciągu ostatnich trzech miesięcy o 8 pkt. proc. wzrosła liczba respondentów, którzy oceniają zjawisko nieterminowego regulowania zobowiązań jako rzadkie. Obecnie jest ich 49%. Tym samym na koniec listopada osiągnęła najwyższy poziom w całym 2012 roku.

W porównaniu do poprzedniego badania opinie ankietowanych uległy istotnym zmianom. W branży budowlanej udział pozytywnych odczuć wzrósł o 19 pkt. proc. Podobna sytuacja miała miejsce wśród respondentów z branży usług turystycznych, gdzie na przestrzeni ostatnich trzech miesięcy wzrost wyniósł 12 pkt. proc.

W ciągu ostatnich trzech miesięcy o 14 pkt. proc. uległy poprawie odczucia wśród respondentów z branży przedsiębiorców. Niestety nie zmienia to faktu, że respondenci z tej branży oceniają najgorzej swoich partnerów biznesowych. Aż 65% ankietowanych uważa problem nieterminowych płatności wśród kontrahentów z branży za częsty, zaledwie 32% jest odmiennego zdania.

Czy problem nieterminowego regulowania należności wśród firm z Pana(i) branży, występuje często?



N=400

ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

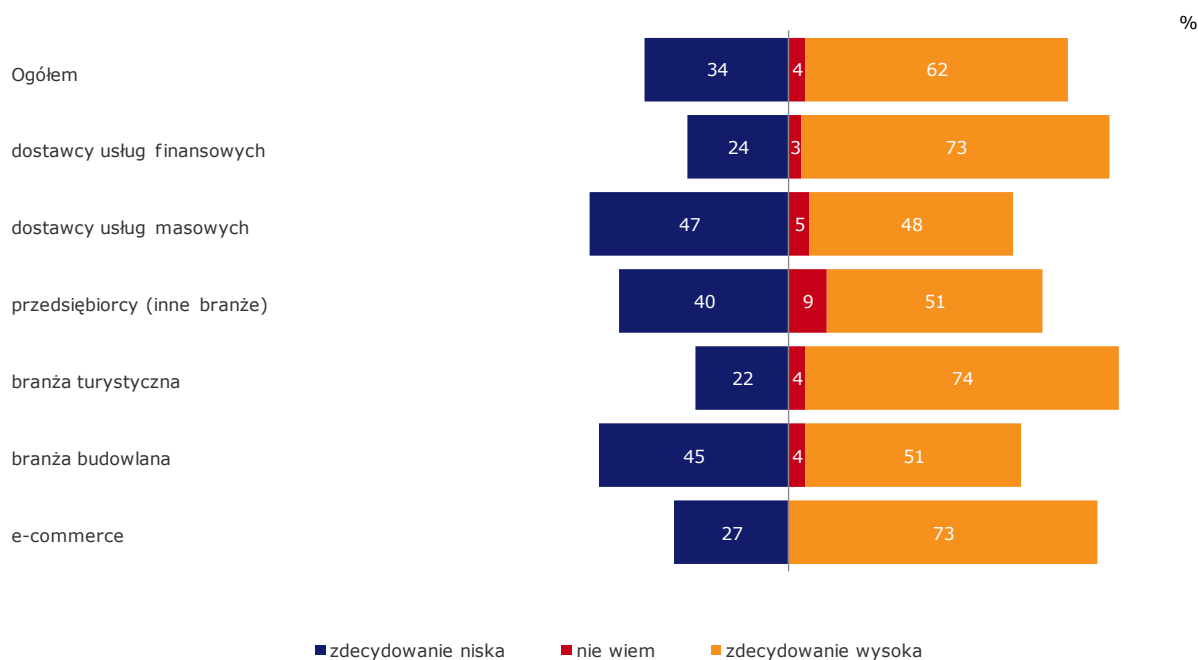
Zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań

Od sierpnia wzrosła liczba firm pozytywnie oceniających zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań. Wynik ten jest wyższy w stosunku do badania sprzed trzech miesięcy br. o 3 pkt. proc. Obecnie 62% respondentów uważa, że ich partnerzy biznesowi mają wysoką zdolność do regulowania bieżących zobowiązań.

Wśród respondentów z branży turystycznej zanotowaliśmy najwyższy spadek (14 pkt. proc.) negatywnych odczuć w stosunku do regulowania zobowiązań przez partnerów biznesowych. Jeszcze we wrześniu w tej branży ponad 36% badanych firm oceniało bardzo nisko możliwości finansowe kontrahentów. Na koniec września grupa ta zmniejszyła się do 22%. Tym samym respondenci z branży turystycznej oceniają najlepiej zdolność do spłacania faktur przez partnerów biznesowych od blisko roku.

Najslabiej zdolność do regulowania bieżących zobowiązań przez swoich partnerów biznesowych oceniają dostawcy usług masowych i przedstawiciele branży budowlanej, jaką niską ocenia ją odpowiednio 47% i 45% ankietowanych.

Jak ocenia Pan(i) zdolność kontrahentów Pana(i) firmy do regulowania bieżących zobowiązań?



ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Udział należności płaconych w terminie

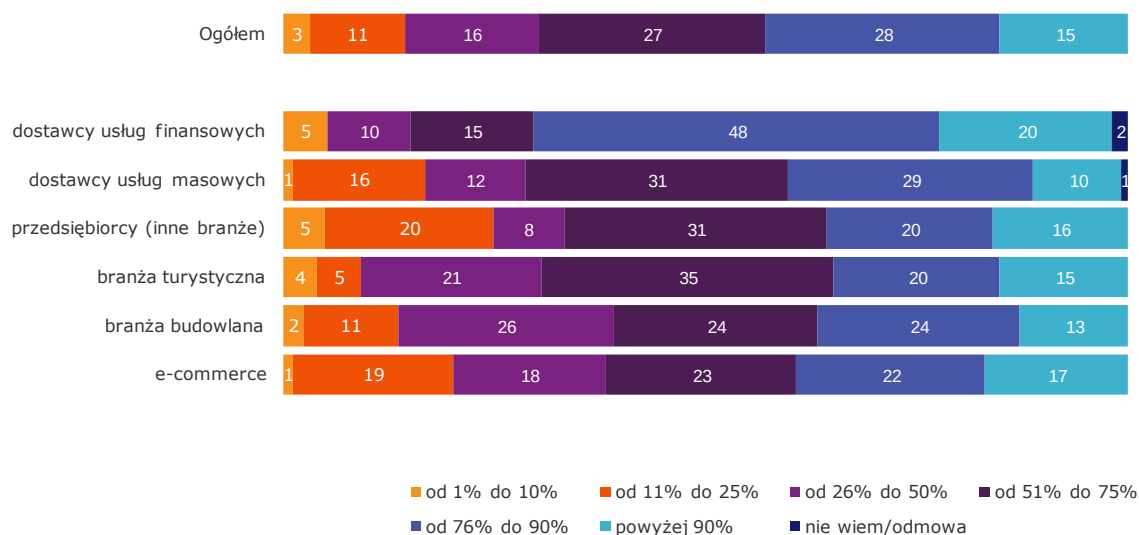
Od sierpnia wzrosła liczba firm, które otrzymują więcej niż 76% płatności w terminie. Obecnie grupa ta zwiększyła się o 6 pkt. proc. i wynosi 43%. Systematycznie od ponad 6 miesięcy powiększa się grupa firm, które otrzymały w terminie ponad 90% należności. Na koniec listopada było to 15% wszystkich badanych firm. Warto dodać, że w maju było to 13%, a we wrześniu 14%.

W najlepszej sytuacji są dostawcy usług masowych, wśród których 68% respondentów otrzymuje między 76% a 100% płatności na czas. W pozostałych badanych branżach w tym przedziale mieści się w najlepszym wypadku 40% firm.

Najwolniej płatności spływają do przedsiębiorców i co zaskakujące, przedstawicieli branży e-commerce. Aż 25% przedsiębiorców na czas otrzymuje mniej niż jedną czwartą należnych płatności. W przypadku branży e-commerce jest to 20%.

Jaki procent należności, wobec Pana(i) firm płacony jest zgodnie z terminem?

%



N=400

ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

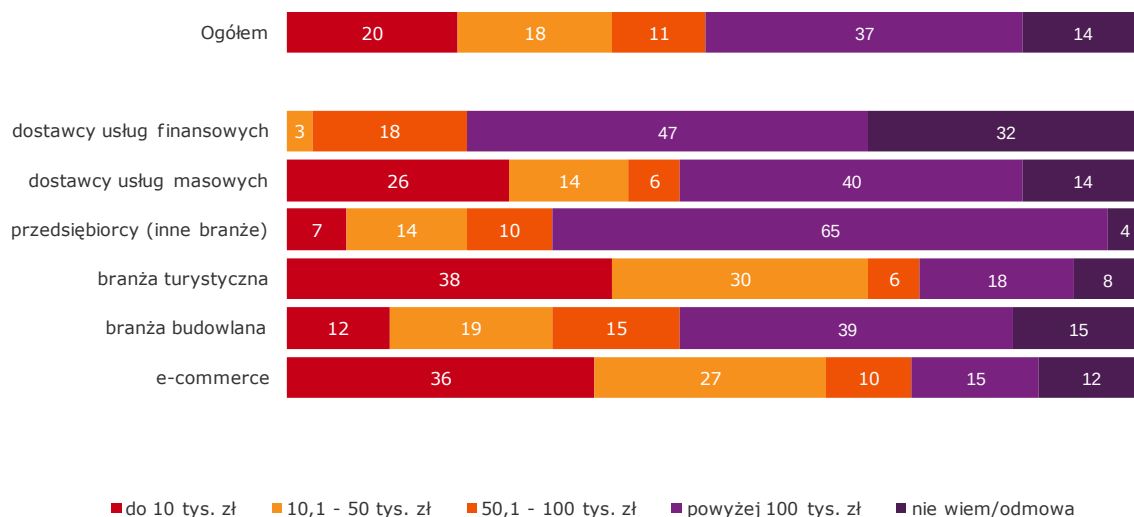
Szacunkowy poziom przeterminowanych należności

W ciągu ostatnich trzech miesięcy o 8 pkt. proc. wzrosła liczba respondentów (37%), którzy oceniają, że suma przeterminowanych należności z jakimi zalegają na ich rzecz kontrahenci przekracza 100 tysięcy złotych.

Od ponad 6 miesięcy pogarsza się sytuacja wśród przedsiębiorców, wśród których aż 65% oczekuje na zaległe płatności, których suma przekracza 100 tysięcy złotych. Jeszcze trzy miesiące temu grupa ta była mniejsza o 13 pkt. proc.

Najmniejsze problemy, choć wciąż duże z przeterminowanymi należnościami mają przedstawiciele sektora e-commerce, w którym zaległości powyżej 100 tysięcy złotych dotyczą 15% badanych - grupa ta powiększyła się od września o 13 pkt. proc..

Jaki jest szacunkowy poziom zadłużenia kontrahentów wobec Pana(i) firmy?

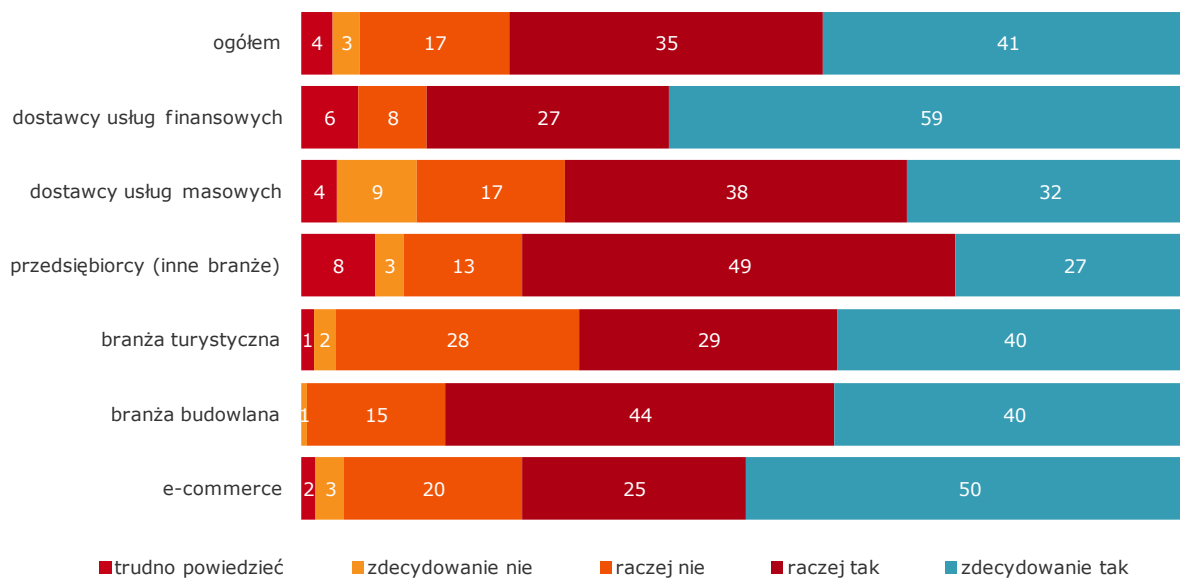


ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Sprawdzanie wiarygodności finansowej kontrahentów

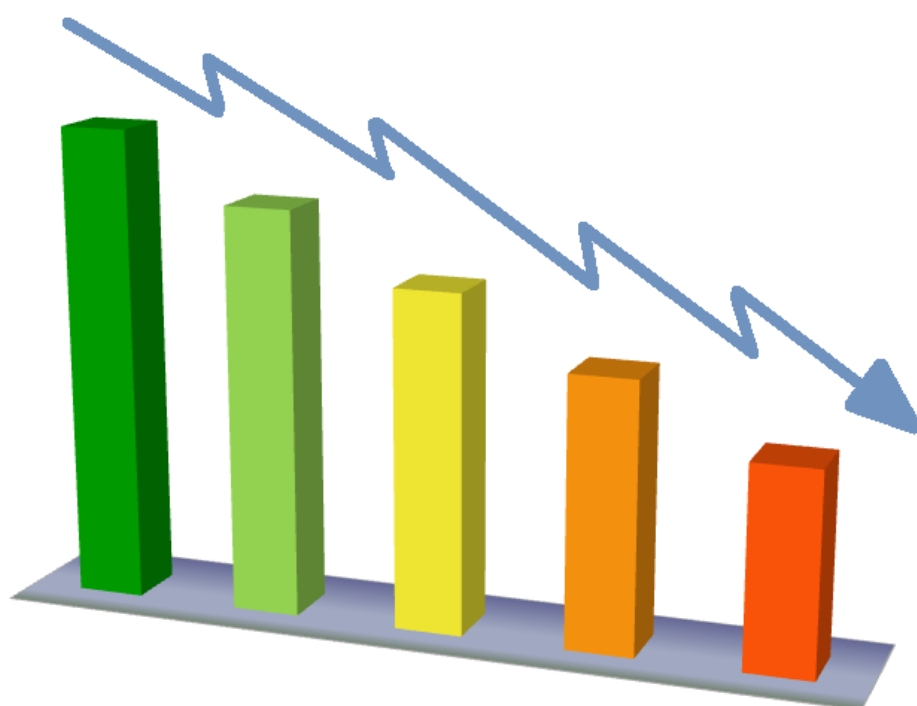
Niestety informacje o pogarszającej się koniunkturze gospodarczej nie wpływają na większą ostrożność i przezorność firm. Co piąta firma mimo negatywnych sygnałów z otoczenia i ze swojej branży, nadal nie sprawdza wiarygodności finansowej kontrahentów. To jedna z przyczyn późniejszych kłopotów z odzyskiwaniem należności.

Najbardziej beztroscy w tym obszarze są przedstawiciele branży turystycznej. Blisko co trzeci (30%) z nich nie sprawdza wiarygodności partnerów biznesowych. Najbardziej solidni są dostawcy usług finansowych.



ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Jaki miał być 2012, a jaki będzie 2013 rok w ocenie polskich firm?

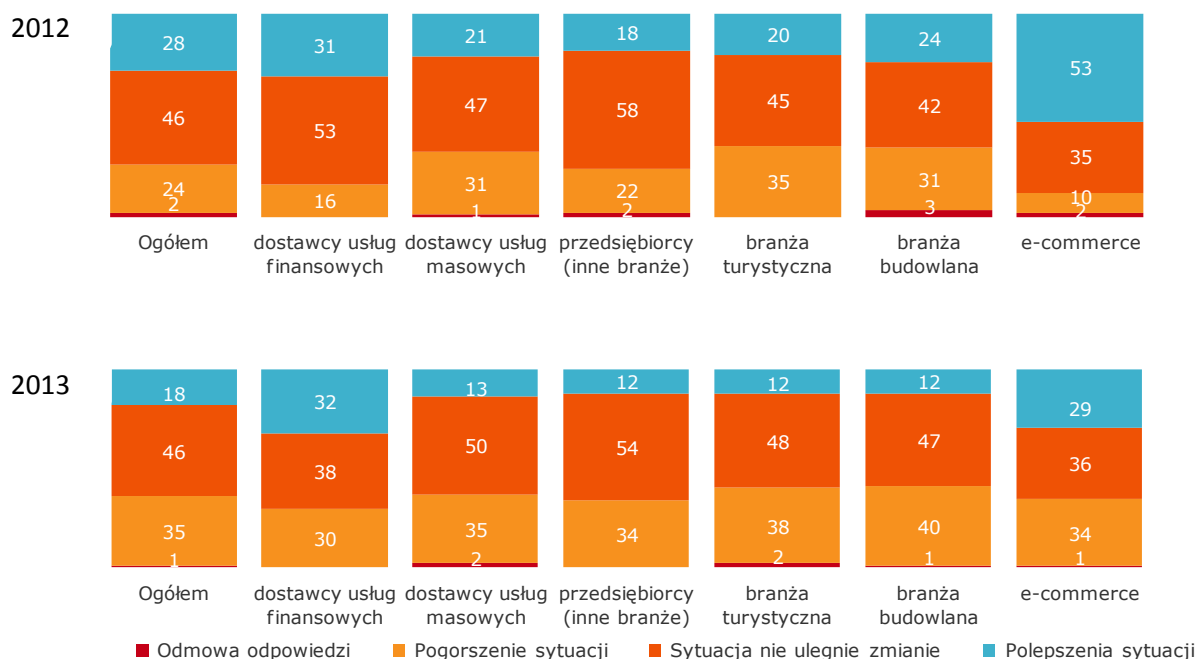


Zmiana sytuacji finansowej firmy

Zestawienie przewidywań polskich firm dotyczących zmian ich sytuacji finansowej z roku 2012 i przewidywań co do przyszłego roku, pokazuje pesymistyczne nastroje. Trudno uznać oceny dotyczące minionego roku za optymistyczne, ale przyszły w prognozach ankietowanych zapowiada się znacznie gorzej.

W odniesieniu do 2012 roku w przypadku czterech z siedmiu badanych branż, więcej firm uważało, że ich sytuacja się pogorszy niż że się poprawi. W przewidywaniach na przyszły rok we wszystkich branżach, oprócz dostawców masowych, dominują opinie o pogorszeniu się sytuacji finansowej. Nawet w stosunkowo dobrze prosperującej branży e-commerce. Rok temu pozytywnych odpowiedzi było pięć razy więcej niż negatywnych.

Najgorzej perspektywy finansowe w 2013 roku oceniają firmy z branży budowlanej i turystycznej, tylko 12% respondentów oczekuje poprawy, a odpowiednio 40% i 38% pogorszenia sytuacji finansowej.

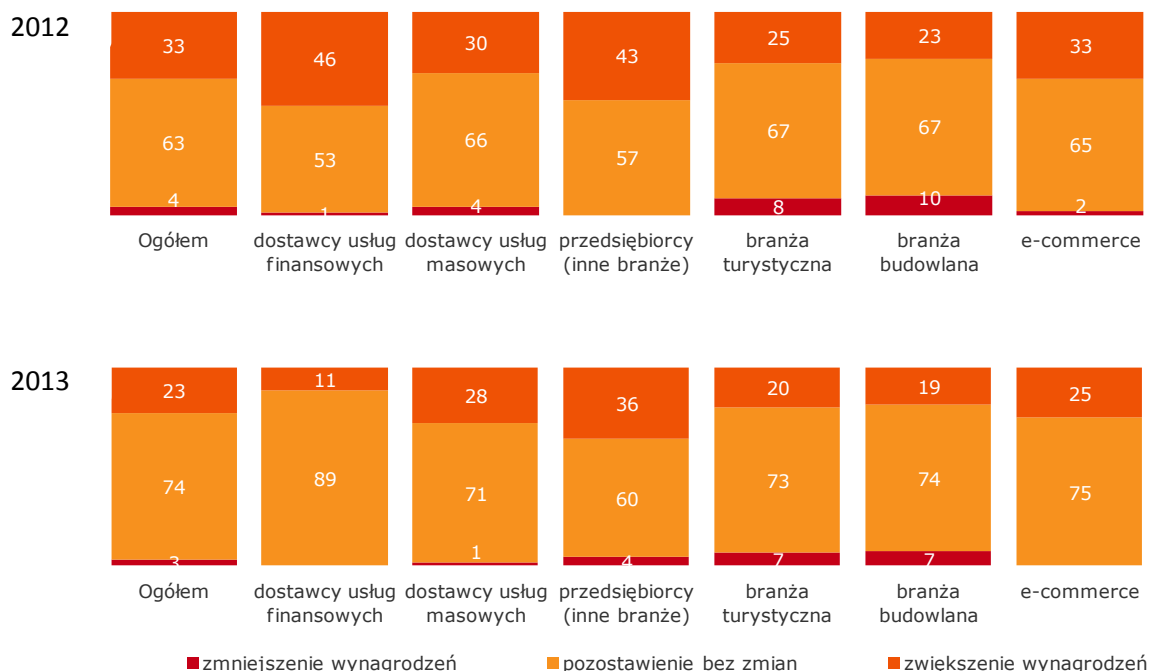


ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Wydatki na rozwój firmy – wynagrodzenia [1/2]

Również w obszarze wydatków na rozwój firmy oceny przyszłego roku są bardziej pesymistyczne niż mijającego. Chociaż różnice co do perspektyw sprzed roku i obecnie nie różnią się tak istotnie jak oceny sytuacji finansowej.

Podobnie jak rok temu większość firm nie planuje podwyżek wynagrodzeń, ale w planach na 2012 roku takie deklaracje składało około 50%-65% badanych, w odniesieniu do przyszłego roku takie plany określa 60%-90%. Widać więc wyraźnie, że firmy pilnują kosztów osobowych i bardziej skupiają się przetrwaniu trudnego roku niż inwestowaniu w pracowników. Co jednak ważne udział firm, które deklarują obniżki wynagrodzeń spadł z 4% do 2%.



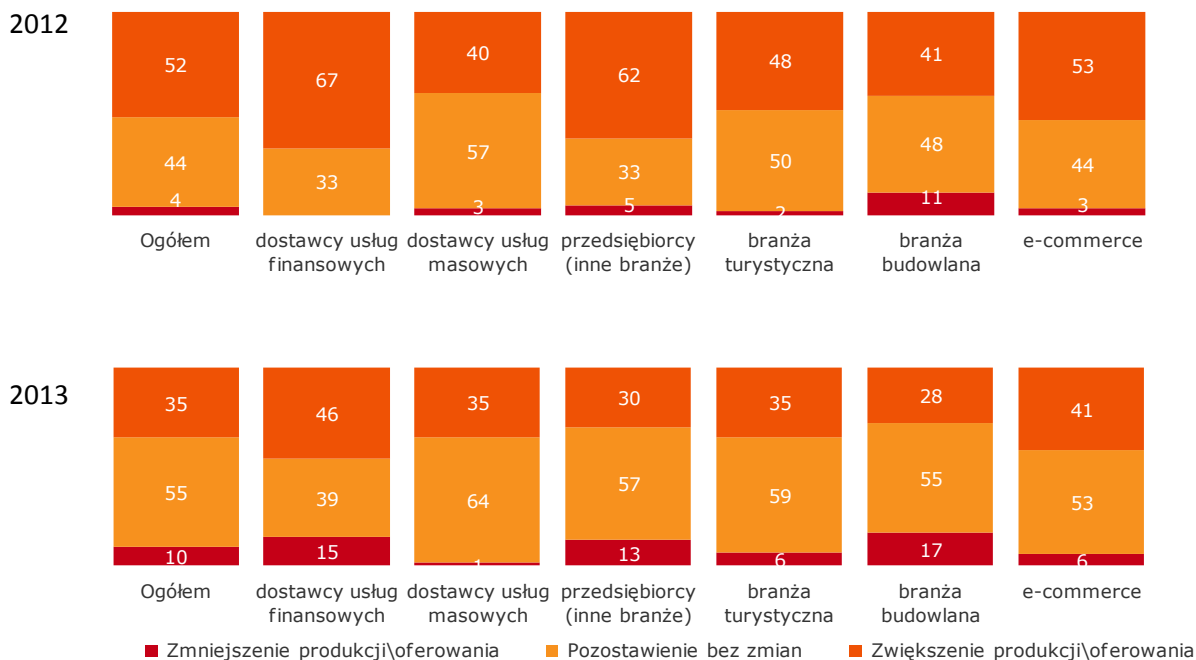
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Wydatki na rozwój firmy – produkcja/usługi [2/2]

Ten obszar wyraźnie pokazuje, że zdaniem badanych firm przyszły rok będzie znacznie trudniejszy niż mijający. Oceniając perspektywę tego roku firmy przewidywały w większości branż zwiększenie produkcji/oferowania usług. Średnia dla wszystkich badanych branż wynosiła 52%, a tylko 4% planowała zmniejszenie skali działania.

Przyszły rok zdaniem ankietowanych będzie rokiem stagnacji, ponad połowa (55%) nie planuje zwiększania produkcji/oferowania usług. Co dziesiąta zakłada redukcję skali, a jej zwiększenie tylko co trzecia firma (35%).

Najbardziej pesymistyczni co do przewidywań są przedstawiciele branży budowlanej, aż 17% planuje ograniczenie skali działania, a tylko 28% jej zwiększenie.



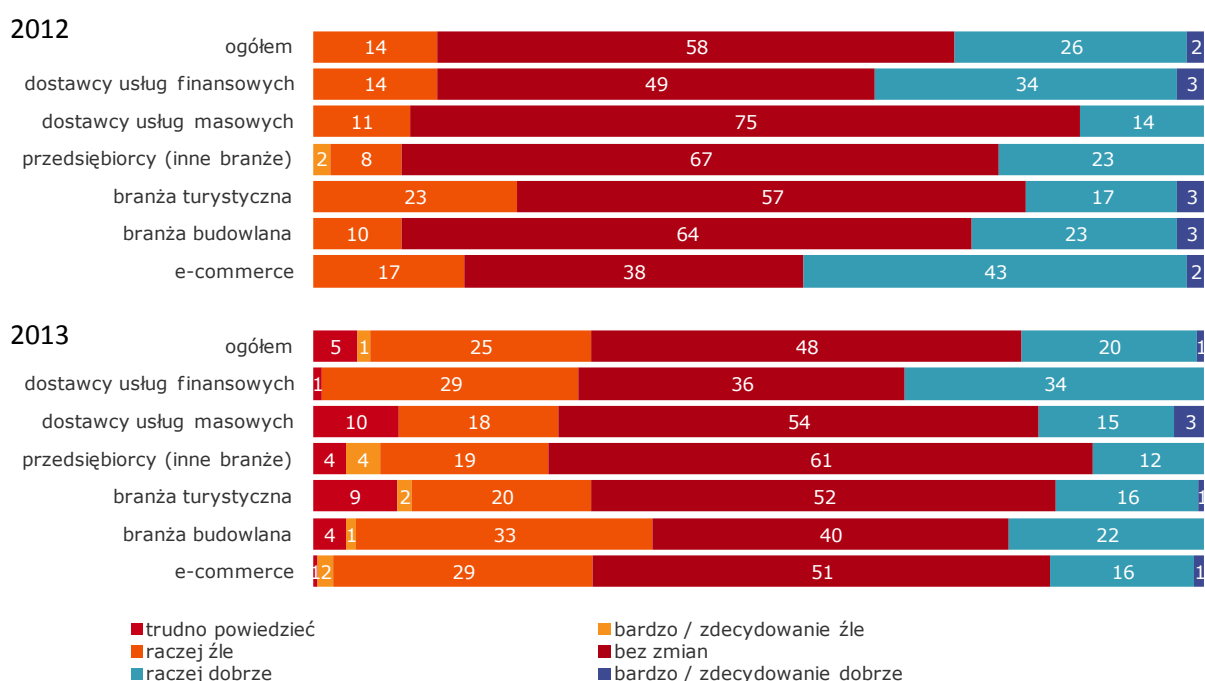
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Sytuacja finansowa partnerów biznesowych

Podobnie jak w perspektywach rozwoju swoich firm, ankietowani są równie pesymistyczni w ocenie perspektyw finansowych partnerów biznesowych. W odniesieniu do 2012 roku tylko 14% przewidywało złą sytuację finansową kontrahentów. Obecnie w odniesieniu do przyszłego roku jest to już 26%. Równocześnie zmniejszyła się grupa zakładająca dobrą sytuację u partnerów biznesowych z 26% na 20%.

Najgorzej perspektywy związane z sytuacją finansową kontrahentów oceniają przedstawiciele branży budowlanej. Jako złe lub bardzo złe określiło ją 34% ankietowanych. Optymistami, podobnie jak w mijającym roku pozostają dostawcy usług masowych.

Największa różnica dotyczy branży e-commerce. W odniesieniu do 2012 roku aż 43% badanych przewidywało, że sytuacja finansowa ich kontrahentów będzie dobra. W przypadku przyszłego roku takie przewidywania sformułowało tylko 16% firm z tej branży.



ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

LICENCJA na zaufanie



**CERTYFIKAT
FIRMY
WIARYGODNEJ
FINANSOWO**

Niezawodny i skuteczny.
Jeśli celujesz w zaufanie kontrahentów,
pokaż się z wiarygodnej strony.

 **BIG**
InfoMonitor

Sprawdź: www.BIG.pl/certyfikat



Centrum Informacji Gospodarczej
www.cigi.pl

Centrum Informacji Gospodarczej Zapraszamy do współpracy!

*„Wiedza o tym, gdzie znaleźć informacje
i jak ich używać - to tajemnica sukcesu”
Albert Einstein*

**Pokazujemy, jak wykorzystać
siłę informacji gospodarczej
w biznesie i prywatnie.**

**Sprawdź kontrahentów
i odzyskaj należności
tak skutecznie, jak banki!**

www.cigi.pl



CIG Gdańsk:

ul. Wały Piastowskie
1/1503, XV p.,
80-958 Gdańsk
tel. (58) 68 21 949
tel. kom. 723 723 754
gdansk@cigi.pl

CIG Rzeszów:

ul. Zygmuntowska 9/105
35-025 Rzeszów
tel. (17) 85 33 460
tel. kom. 723 723 756
rzeszow@cigi.pl

CIG Warszawa:

ul. Kruczkowskiego 8
00-380 Warszawa
tel. (22) 48 68 407
tel. kom. 723 723 760
warszawa@cigi.pl

KIR Bydgoszcz

- przedstawiciel CIG:
ul. Chodkiewicza 15
85-064 Bydgoszcz
tel. kom. 695 193 023
bydgoszcz@cigi.pl

CIG Poznań:

„Galeria Arkada”
ul. Obornicka 229/214
60-650 Poznań
tel. (61) 82 80 520
tel. kom. 723 723 753
poznan@cigi.pl

CIG Kraków:

ul. Szlak 65/912, IX p.
31-153 Kraków
tel. (12) 63 32 240
tel. kom. 723 723 752
krakow@cigi.pl

KIR Olsztyn

- przedstawiciel CIG:
Al. J. Piłsudskiego 11/17
10-959 Olsztyn
tel. (89) 52 36 764
tel. kom. 695 193 023
olsztyn@cigi.pl

KIR Lublin

- przedstawiciel CIG:
ul. Tomasza Zana 38a
20-601 Lublin
tel. (41) 34 48 529
tel. kom. 603 305 629
lublin@cigi.pl

CIG Katowice:

ul. Dąbrowskiego
22/515, V p.
40-954 Katowice
tel. (32) 35 97 980/981
tel. kom. 605 255 291
katowice@cigi.pl

CIG Wrocław:

ul. Krakowska 37-45
50-424 Wrocław
tel. (71) 79 89 520
tel. kom. 723 723 755
wroclaw@cigi.pl

KIR Zielona Góra

- przedstawiciel CIG:
ul. 1 Maja 3
65-404 Zielona Góra
tel. (68) 32 46 417
tel. kom. 603 305 664
zielonagora@cigi.pl

KIR Szczecin

- przedstawiciel CIG:
ul. Bohaterów Warszawy 31,
70-340 Szczecin
tel. (91) 48 60 165
tel. kom. 603 300 162
szczecin@cigi.pl

CIG Łódź:

ul. Gdańska 91/93,
budynek F, 90-613 Łódź
tel. (42) 63 60 365
tel. kom. 723 723 771
lodz@cigi.pl

KIR Białystok

- przedstawiciel CIG:
ul. Suraska 3A
15-950 Białystok
tel. (85) 74 54 840
tel. kom. 695 193 023
bialystok@cigi.pl

KIR Kielce

- przedstawiciel CIG:
ul. Sienkiewicza 60a/6
25-501 Kielce
tel. (41) 34 48 529
tel. kom. 603 305 629
kielce@cigi.pl



www.cigi.pl